

A man in a grey suit jacket and a bright green athletic singlet is in a starting crouch on a track. He is wearing black dress shoes and bright green athletic shoes. He is looking directly at the camera with a determined expression. The background is a blurred outdoor setting with a fence and trees. The entire image has a blue color overlay.

Munkavállalói jól-lét MAGYARORSZÁGON

A Humánpolitika.com Közhasznú Egyesület
és az All You Can Move közös kutatása.

2014

A felmérésről

Humánpolitika.com Közhasznú Egyesület és az All You Can Move 2014 szeptemberében immár harmadszor indította el nagy sikerű kutatását a magyar vállalatok egészségfejlesztési gyakorlatairól és az aktív munkavállalók sportolási szokásairól. A kutatás célja, hogy teljes képet adjon a magyarországi munkavállalói jól-létről (corporate wellness) és annak üzleti eredményességre való hatásáról.

A kutatás 3 kulcs érintetti kör bevonásával történt.

1. 50 magyarországi közép- és nagyvállalat humán erőforrás vezetőjét arról kérdeztünk, hogy:

- Milyen szerepet kap a humán erőforrás prioritásai között a vállalati egészségfejlesztés, különösen a rekreációs és sportlehetőségekre?
- Milyen formában van módja a szervezetnek támogatni/megvalósítani a sportolási lehetőséget a munkavállalók számára?
- Milyen hatással vannak ezek a vállalati erőfeszítések a munkavállalók jól-létére, teljesítményére végső soron az üzleti eredményességre?

2. Több, mint 1600 All You Can Move Sportpass-szal rendelkező munkavállaló arról számolt be, hogy:

- Hogyan befolyásolja az AYCM kártya birtoklása a sportolási hajlandóságot?
- Miként hat az AYCM kártya által biztosított rendszeres sport az általános közérzetre, az egészségi állapotra, valamint a munkavégzésre?
- Mik az AYCM kártyával kapcsolatos általános tapasztalatok és vélemények?

3. Több mint 400 All You Can Move Sportpass-szal nem-rendelkező mozgásbarát életmódot folytató munkavállalót pedig arról kérdeztünk, hogy:

- Mennyire elégedettek az általuk végzett sport rendszerességével?
- Mi támogatná őket a mozgás még gyakoribbá tételében?

A tanulmány négy részből áll:

- I. Vezetői összefoglalóból, mely a három kutatás eredményeit összegzi
- II. Elemzés munkáltatói szemszögből
- III. Elemzés az All You Can Move Sportpass-szal rendelkező munkavállalók válaszai alapján
- IV. Elemzés az All you Can Move Sportpass-szal nem rendelkező munkavállalók válaszai alapján

Vezetői összefoglaló

Az [OECD 2013-as gyorsjelentése](#)* szerint a fejlett világban – így Magyarországon is – a helytelen táplálkozás, a mozgáshiány, a dohányzás és a stressz az elkerülhető betegségek legfőbb okai.

Mivel életünk legnagyobb részét (az alvást leszámítva) a munkahelyen töltjük, a munkahelyi környezet minősége és közvetlen/közvetett hatásai alapvetően meghatározzák és befolyásolják az egészségünket és jól-létünket. Ezt felismerendő egyre több hazai vállalat alakít ki tudatos munkavállalói jól-lét (corporate wellness), rekreációs és sport programokat, melyek segítenek a dolgozóknak megőrizni egészségüket.

A Humánpolika.com Közhasznú Egyesület és az All You Can Move közös kutatásában azt térképezte fel idén harmadszor, hogy mennyire sikeresek ezek a vállalati kezdeményezések munkáltatói és munkavállalói szemszögből.

A felmérés 22000 munkavállalóra vonatkozó vállalati gyakorlatot tekintett át, 1605 rendszeres, valamint 422 alkalmi testmozgást végző munkavállalót szólaltatott meg. Az eredmények pedig magukért beszélnek.

* [OECD Health at a glance 2013](#)

A sport pozitív hatása az egyén életére

Azok a vállalatok, amelyek aktív szerepet vállalnak dolgozóik jól-létében jelentős eredményeket mutatnak fel mind a négy kockázati tényező tekintetében, jelentősen hozzájárulva munkavállalóik jól-létéhez:

1. Elhízás

Az OECD tanulmány adatai szerint a felnőtt magyar lakosság 20%-a tartja magát túlsúlyosnak és ez a szám az elmúlt évtizedben jelentősen növekedett. Kutatásunk szerint azonban azok a munkavállalók, akiknek munkáltatói aktívan támogatják dolgozóik rendszeres sportolását csupán 15%-ban érzik magukat érintettnek az elhízásban.

2. Mozgáshiány

Kutatásunk szerint azok a munkavállalók, akiknek munkáltatói aktívan támogatják dolgozóik rendszeres sportolását sokkal egészségesebbnek, energikusabbnak érzik magukat, munkahelyi teljesítményük fenntarthatóan magas. Ezzel szemben azok a dolgozók, akik maguk gondoskodnak a rendszeres testmozgásról, sokkal többet panaszkodnak egészségügyi problémákról, magas stressz-szintről, ingadozó munkahelyi teljesítményről.

3. Dohányzás

Az OECD tanulmánya szerint a felnőtt magyar lakosság 26%-a dohányzó, jelentős hányaduk pedig naponta gyújt rá. Ezzel szemben a hetente legalább egyszer sportoló munkavállalók csupán 10%-a dohányzik rendszeresen, míg 16%-uk bár korábban dohányzott, leszokott káros szenvedélyéről, melyben a rendszeres mozgásnak kiemelkedő szerepe volt.

4. Stressz

A Központi Statisztikai Hivatal 2013-as elemzése mutatta ki, hogy a magyar lakosság 33%-a szenved rendszeresen munkahelyi stressztől, mely kihatással van a hanyatló munkateljesíteny mellett a romló egészségi állapotra is. Ezzel szemben a hetente legalább egyszer mozgó munkavállalók döntő többsége (83%) úgy érzi, hogy bár alkalmanként megtapasztalja a munkahelyi stressz okozta negatívumokat, azt teljes mértékben kezelni tudja és a keletkezett feszültséget jellemzően mozgással vezeti le.

Hogyan térül meg a munkavállalók jól-léte a munkáltató számára?

A Munkahelyi Egészségfejlesztés Európai Hálózata (ENWHP) költség-hatékonysági elemzése szerint minden egyes munkahelyi egészségfejlesztésbe fektetett egy euró 2,5–4 euró megtakarítást eredményez hosszútávon a vállalat számára, mely elsősorban a hiányzások napok csökkenésének és magasabb munkavállalói teljesítménynek köszönhető.

A Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint ma Magyarországon egy munkavállaló átlagosan 8 napot hiányzik a munkahelyéről betegség miatt. Ez a kutatásban szereplő, - átlagosan 620 munkavállalót foglalkoztató - vállalat esetében éves szinten közel 5.000 munkanap kiesést eredményez, ami évente 20 ember teljes munkaidejét emészti fel. Ugyanakkor a kutatásban szereplő, munkahelyi sportolást aktívan támogató majdnem félszáz vállalat esetében ez a szám jóval alacsonyabb, mivel átlagosan csupán 5 munkanapot hiányoznak a dolgozók betegség miatt.

És hogyan profitál az állam?

Mindez pedig nem csupán vállalati érdek. A táppénzes napok alacsonyabb szintje nem csak a vállalatok hatékonyságát növeli, hanem az állami terheket is jelentősen csökkenti hiszen:

- Már rövid távon csökken a kifizetendő járulékok mértéke;
- Közép és hosszú távon csökken az egészségügyi ellátásra fordítandó összeg;
- Nőnek az adóbevételek, hiszen az egészséges életmódot folytató munkavállalók tovább maradnak aktívak;
- Indirekt hozadéka pedig a lakosság pszichés állapotának javítása.

Ráadásul egy [frissen közzétett tanulmány](#)* alapján a felnőtt lakosság fizikai aktivitásra való hajlandósága szoros kapcsolatban áll az ország GDP-jével – több más tényező mellett.

Mindezt felismerve az Európai Unió is zászlóshajójára tűzte a kérdést és 2004. október 8-án keretegyezményben szabta meg, hogy a vállalatok, és a szervezeti egységek küldetés nyilatkozatának része kell legyen a dolgozók testi és lelki egészségéért vállalt felelősség.

* [Centre for Physical Activity and Nutrition Research, Deakin University, Melbourne](#)

Tapasztalatok a munkavállalói jól-lét programok megvalósulásáról

Nem meglepő tehát, hogy a kutatás fő tanulságai alapján:

- a vállalatok kétharmada támogatja valamilyen formában a munkahelyi sport megvalósulását, ugyanakkor több, mint felük kevesli az erre fordított anyagi és időbeli ráfordításokat;
- a vállalati vezetők elsöprő többsége szerint a támogatás egyszerre
 - van jótékony hatással a munkavállalók egészségére és jól-létére (68%)
 - fokozza a dolgozók teljesítményét (65%),
 - fejleszti a stressz-kezelést a munkahelyen (57%),
 - és csökkenti a betegségek miatti távollét arányát (46%),
- a munkáltatók döntő többsége olyan multifunkcionális sportbérletet nyújt dolgozóinak, mely lehetővé teszi a mindennapos, változatos mozgást minden nemű, életkorú és érdeklődésű munkavállaló számára.

Az erőfeszítéseket pedig a felmérésben részt vett 1605 aktívan sportoló munkavállaló is elismeri, hiszen a rendszeres sport miatt

- ötből négy munkavállaló úgy látja, hogy növekedett az állóképessége (84%) és jobb a kedve (80%)
- pozitívan változott a munkahelyi teljesítménye és koncentrációképessége (79%)
- emellett pedig a válaszadók fele szerint sokkal ritkábban betegszenek meg (50%).

Éppen ezért a válaszadók döntő többsége rendszeresen sportol – 79 százalékuk legalább hetente egyszer, míg 17 százalék minden nap mozog. A legnépszerűbb mozgásforma idén is a konditermi (58%) és cardio edzések (36%), de a futás (38%) és úszás (34%) is örök népszerűségnek örvendenek az aktív életmódot folytatók körében. Az eltérő mozgásformák iránti igények miatt a válaszadók döntő többsége (93%) multifunkciós sportbérlet mellett dönt, mellyel több száz sportlétesítmény és mozgásforma közül választhat. A népszerűsége mellett is a munkavállalók közel kétharmada (62%) bízik nagyobb munkáltatói támogatásban egészsége megőrzése, munkahelyi jól-léte érdekében.

Részletes eredmények

Elemzés munkáltatói szemszögből

A vállalati kitöltők demográfiája

Kutatásunkat közel félszáz vállalat HR vezetője, döntéshozója töltötte ki, majdnem 22 ezer munkavállalót reprezentálva. A kitöltők átlagos vállalati létszáma 620 fő, így nem meglepő, hogy a válaszadók csaknem fele nagyvállalat.

A cégek székhelyüket tekintve jellemzően Budapest és vonzáskörzetében helyezkednek el (78%), 8%-uk telephelye megyeszékhelyen, míg 14%-uké pedig egyéb vidéki településen található.

A kitöltők 76%-ánál működik rugalmas béren kívüli juttatási, azaz cafeteria rendszer és mindössze egyharmaduk tart fenn saját sportegyesületet.

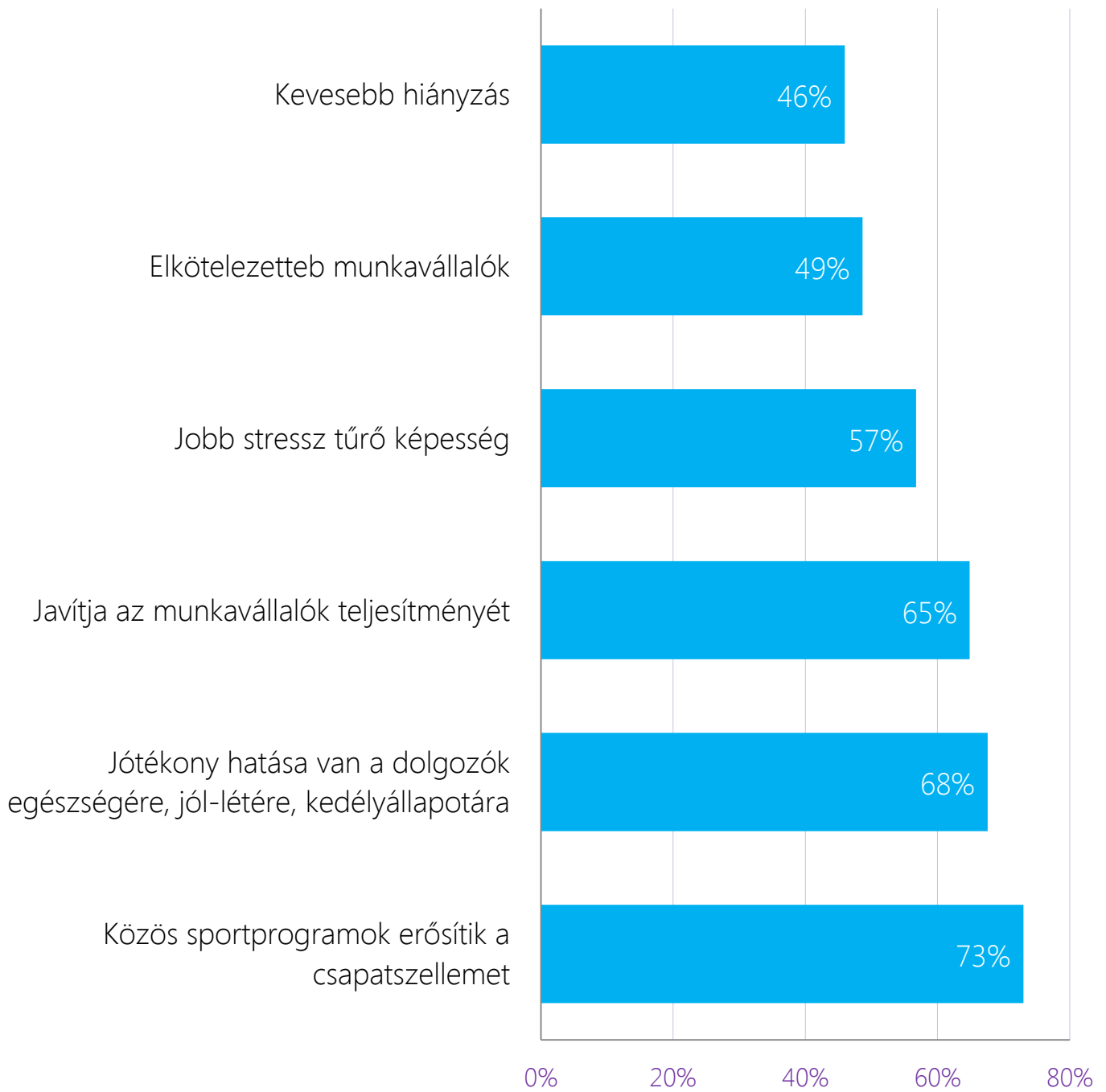
A sport és rekreáció támogatásának hozzáadott értéke

A stratégiai alapokon nyugvó tudatos vállalati egészségfejlesztés megvalósítása csak az elmúlt 3-4 évben kezdett kibontakozni hazánkban. Ugyanakkor a vállalati kitöltők visszajelzése alapján egyértelmű, hogy a munkáltatók minden olyan kezdeményezése, amely az munkavállalói sport és rekreáció támogatására irányul, pozitív hatással bír egyéni, szervezeti, sőt makrogazdasági szinten is. Ezt felismerve elsöprő arányban vannak azok a vállalatok (76%), amelyek tudatosan támogatják a munkavállalók sportolását és rekreálódását.

Tapasztalataik szerint ezzel:

- számottevően javul a munkavállalók fizikai és mentális egészsége, (68%)
- valamint növekszik stressz-tűrő képességük, (57%)
- ennek következtében pedig növekszik az egyéni és így a vállalati teljesítmény és hatékonyság, (65%)
- miközben csökken a betegség miatti távollét aránya is, (46%)
- mindemellett pedig erősödik a vállalaton belüli csapatszellem is. (73%)

Ön szerint milyen pozitív hozadéka van, ha a cég támogatja az alkalmazottak sport- és rekreációs lehetőségeit?



A munkahelyi jól-lét mindenhol kiemelt témakör, de nem eléggé

A vállalatok kétharmada tehát rendszeresen hozzájárul valamilyen formában dolgozói egészségmegőrzéséhez, rekreációjához.

Bár jelentős a munkahelyi sportot támogató vállalatok aránya, több mint felük (51%) úgy érzi, hogy vállalata nem fektet kellő hangsúlyt a mozgás és egészségmegőrzés támogatására. A kutatásban résztvevő vállalatok évente átlagosan 48.000 forintot költenek munkavállalónként egészségmegőrzésre, melyben ugyan a kötelező munkaalkalmassági vizsgálatok költségei nem jelennek meg, de minden más sportolást, rekreálódást támogató elemek benne foglaltatnak.

Leginkább az FMCG és gyógyszeripari vállalatok érzik úgy, hogy elegendő energiát áldoznak a kérdésre, míg a pénzügyi, informatikai és állami és szektor panaszkodik leginkább forrás és kapacitás hiányra. Nem meglepő módon a megkérdezett vállalatok közül csupán egy jelezte, hogy náluk nincsen munkavállalói igény az egészségmegőrző és rekreációs programokra.

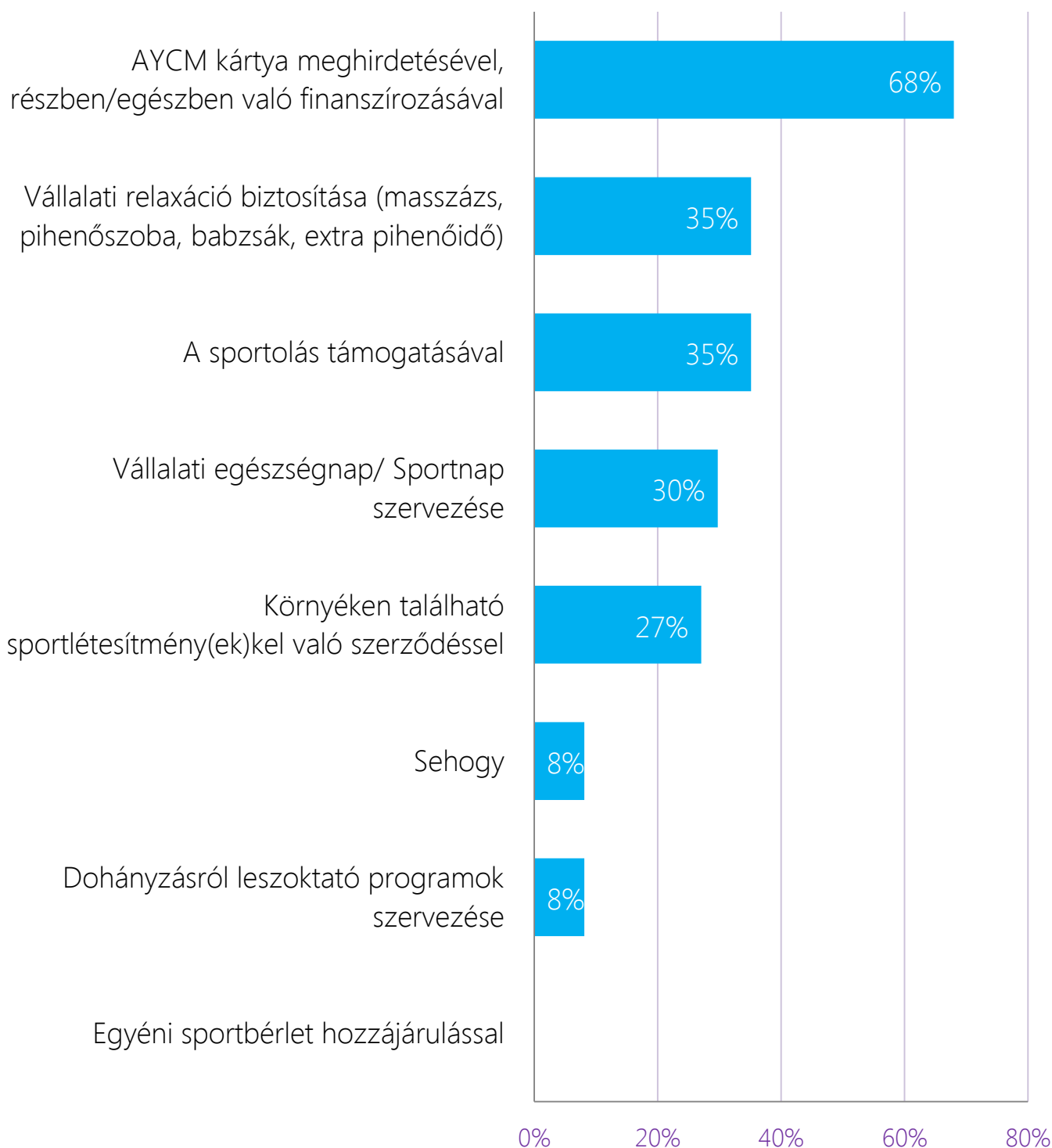
Nem kérdés tehát, hogy mind munkavállalói, mind munkavállalói szempontból további igény jelentkezik a munkavállalók jól-létének növelése. A vállalatvezetők elsősorban egészségügyi állapotfelméréssel és tanácsadással szeretnék bővíteni erőfeszítéseiket, mely az egyéni akciótervek kialakításán mellett, támogatja a teljes szervezet munkavállalói jól-lét (corporate wellness) stratégiájának megalkotását is.

Munkahelyi sport, de hogyan?

A vállalatok több, mint kétharmada (68%) olyan multifunkciós sportbérletet nyújt dolgozóinak, mellyel több száz létesítmény is látogatható kedvezményesen minden nap. Ennek a megközelítésnek egyértelmű előnye munkáltatói szempontból, hogy a változatos mozgásformákat nyújtó sportbérletek lehetővé teszik különböző demográfiai csoportok számára a megfelelő mozgásforma megtalálását.

Nem véletlenül, hiszen az esetek döntő többségében egy nyugdíj előtt álló beosztott szívesebben vezeti le a munkahelyi stresszt jógázás vagy úszás közben. Ezzel szemben egy pályakezdő fiatal inkább zumbázni vagy falat mászni menne, ha új energiákra van szüksége teljesítménye növeléséhez, míg egy magas stressz szinttel megbíró vezető leginkább futás vagy más aerob mozgás közben tudja levezetni feszültségét.

Milyen formában támogatják a dolgozók sportolási/rekreációs lehetőségeit és egészségmegőrző szolgáltatások igénybevételét?



Sportnap helyett pihenés, dohányzás-leszoktató program helyett sportolás

Bár a közös sportnapok nem koptak ki a vállalatok életéből (30%), azt egyre inkább kisebb csoportok, osztályok csapatépítő programjaként szervezik meg és csupán a cégek harmada rendez minden dolgozót bevonó, egész napos sportprogramot.

Ehelyett inkább a kikapcsolódást igyekeznek a vállalatok egyre inkább biztosítani minden dolgozónak pihenőszobák kialakításával, ergonómiai tanácsadással, masszázsszervezésével vagy néhány esetben akár extra pihenőidő nyújtásával (35%).

Érdekes, hogy a korábban oly népszerű dohányzásról leszoktató programok helyett is inkább a mozgás támogatásába fektetnek a vállalatok, felismerve, hogy a rendszeres sportot végzők körében sokkal alacsonyabb a dohányosok száma és kimagasló a dohányzásról leszokottak aránya is.

Az OECD tanulmánya szerint ugyanis a felnőtt magyar lakosság 26%-a dohányzó, jelentős hányaduk pedig naponta gyújt rá. Ezzel szemben a hetente legalább egyszer sportoló munkavállalók csupán 10%-a dohányzik rendszeresen, míg 16%-uk bár korábban dohányzott, leszokott káros szenvedélyéről, melyben a rendszeres mozgásnak kiemelkedő szerepe volt.

Elemzés

az AYCM Sportpass-szal
rendelkező munkavállalók
válaszai alapján

A kitöltők demográfiája

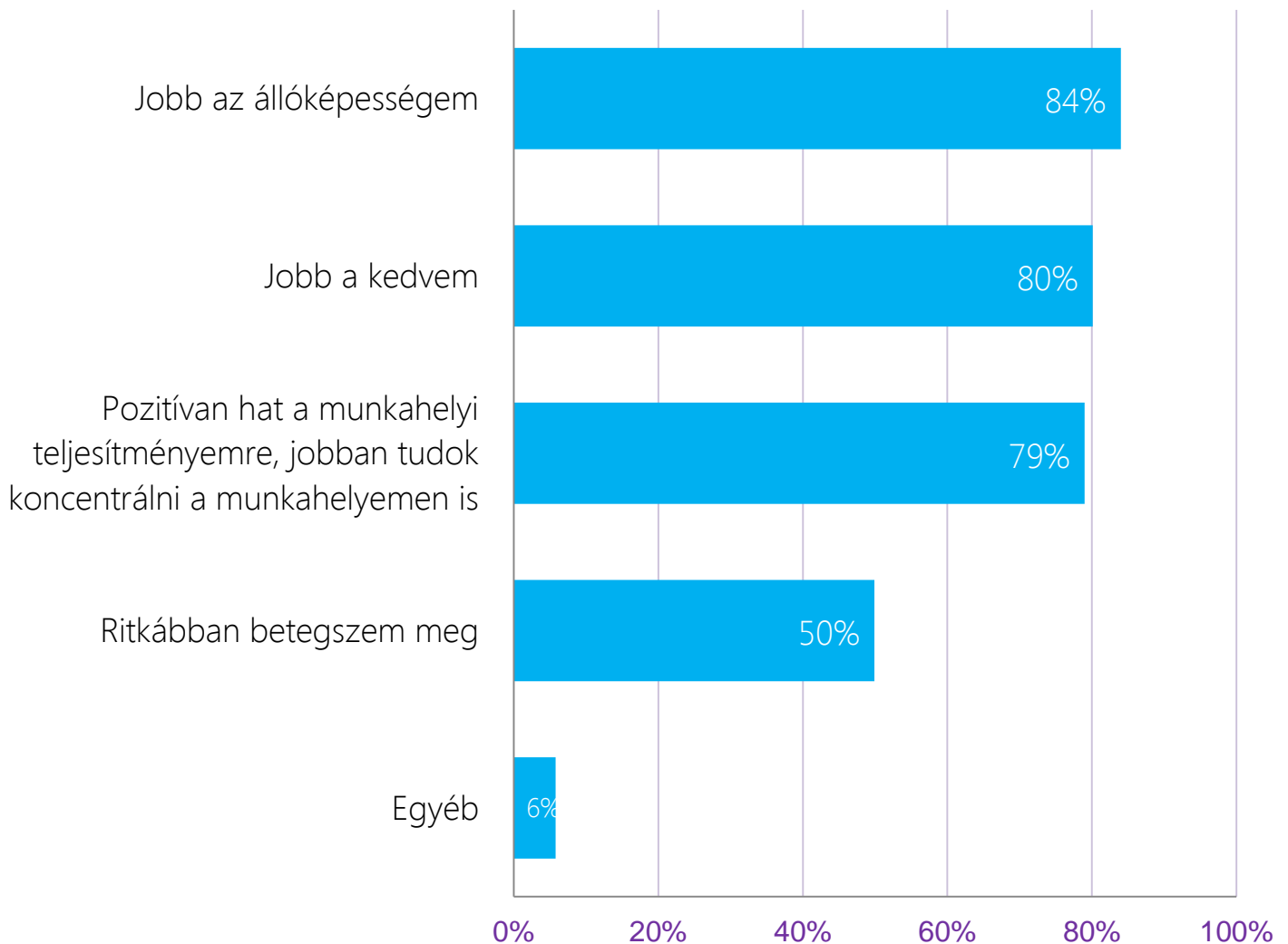
A felmérésben 1605 munkavállalót kérdeztünk meg munkahelyi jól-létéről és sportolási szokásairól. A válaszadók több, mint fele nő (58%), majdnem kétharmaduk a 25-34 éves korosztályt képviseli (64%). A megkérdezettek között azonos arányban vannak a párkapcsolatban és házasságban élők, míg 35% egyedülállónak vallotta magát. A válaszadók túlnyomórészt alkalmazotti státuszban dolgoznak (77%), további 14% pedig vezetői beosztásban.

A sport pozitív hatása munkavállalói szemmel

Munkavállalók pozitív megítélése a rendszeres sportolásról egyértelmű:

- a fizikai állóképesség javulásáról (84%)
- a munkahelyi teljesítmény és koncentráció növekedéséről (79%) számol be majdnem minden válaszadó,
- nem beszélve a jobb közérzetről és munkakedvről (80%),
- minden második válaszadó tapasztalja a betegségben töltött hiányzó napok számának csökkenését is. (51%)

Mi a tapasztalatod, hogyan hat a rendszeres testmozgás az egészségi állapotodra?



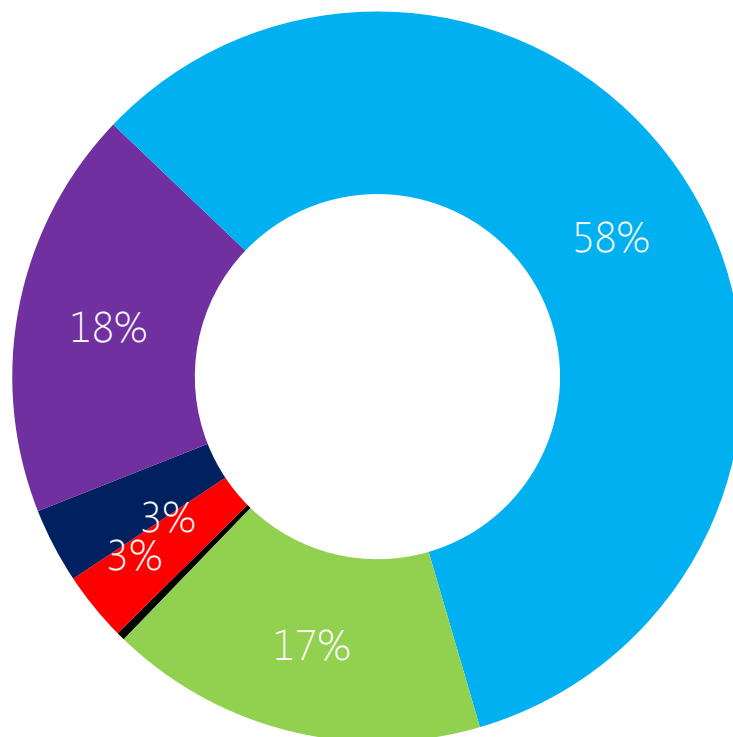
Azok a munkavállalók, akik csupán kéthetente vagy még ritkábban mozognak, jóval inkább érzik úgy, hogy eljutottak teljesítőkéességük határára és köztük a legmagasabb azok aránya is, akik számára már-már elviselhetetlen a munkahelyi stressz. Nem véletlen, hogy ebben a csoportban a legmagasabb a dohányosok aránya is, mely további foglalkoztatás egészségügyi kockázatokat rejt. Ezzel szemben azok a dolgozók, akik legalább hetente egyszer sportolnak, úgy érzik, hogy több energiájuk van munkahelyi feladataik kimagasló elvégzésére és magabiztosan birkóznak meg a munkahelyi stresszel is.

Növekvő sportolási hajlandóság

Évről évre javuló tendenciát figyelhetünk meg az AYCM Sportpass birtokosai között, mivel a válaszadók 93%-a sportol legalább hetente kétszer és kétharmaduk akár hetente háromszor is eljár mozogni, ugyanakkor nincs olyan válaszadó, aki legalább hetente egyszer ne menne el edzeni.

Milyen rendszerességgel sportolsz?

- Egyáltalán nem végzek sporttevékenységet
- Kéthetente vagy ritkábban
- Hetente egyszer
- Hetente egyszer-kétszer
- Hetente kétszer-háromszor



Stresszes nők és sportos férfiak

A férfiak jellemzően heti két-három alkalommal sportolnak, majdnem negyedük naponta edz, és szinte alig van közöttük néhány válaszadó, aki csupán hetente egyszer vagy annál kevesebbszer megy el mozogni. Ezzel szemben a nők inkább heti egy-kétszer jutnak el edzeni, csupán minden tizedik hölgy mozog minden nap.

Mivel a férfiak átlagosan jóval több energiát fordítanak a sportolásra, mint a nők, nem meglepő, hogy sokkal kevésbé érzik feszültnek a munkahelyi légkört, mivel sportolást elsősorban a (munkahelyi) stressz levezetésének tekintik, ahogy a nők is.

A férfiak döntő többsége (79%) konditerembe jár edzeni, sokan úsznak (41%) és futnak (38%). Növekvő, bár továbbra is alacsony a férfiak érdeklődése a tánc és a golf iránt, viszont focizni és squasholni ugyanannyian járnak, mint az előző években.

A nők körében nem meglepő módon az aerobic (57%), a konditerem (43%) és a cardioedzések (39%) a legnépszerűbbek szintén a futás (39%) mellett. Évről évre egyre népszerűbb a tánc és a rúdtánc is a hölgyek körében, valamint cross-fitness edzések is egyre több női látogatót vonzanak.

Érdekes hatása van a szerelemnek a sportolási hajlandóságra. Talán nem meglepő, hogy az egyedülállók több energiát és időt tudnak mozgásra fordítani, majdnem felük naponta eljár sportolni (46%). Ezzel szemben a párkapcsolatban élők harmada tudja ugyanezt megtenni, míg csupán minden ötödik házasember jut el ilyen rendszerességgel mozogni.

Felpörgetett vezetők és nyugalomra vágyó beosztottak

Jól lehet a vezetői munka sok elfoglaltságot jelent, a felelősség növekedésével a vezetők számottevően több időt fordítanak mozgásra, mint beosztottaik. A hierarchia tetején minden negyedik válaszadó jár naponta sportolni, míg csupán minden hatodik beosztott ennyire aktív.

Érdekes megfigyelni, hogy a vezetők elsősorban az aerob és nehéz fizikai aktivitást igénylő sportokat részesítik előnyben (futás, kondi, kardio edzések), míg a beosztottak körében többen vannak a nyugalmat és befelé fordulást segítő mozgásformák (jóga, tánc).

Talán nem meglepő, hogy a vezető beosztásúak több, mint fele érzi úgy hogy a rendszeres testmozgás a munkahelyi teljesítményére is kimagaslóan pozitív hatással van, hiszen a megkérdezett vezetők száz százaléka egyet értett abban, hogy a sport az elsődleges stressz megelőző vagy levezető forrás, mely segít a munkahelyi hatékonyság növelésében.

Fitt informatikusok, bankárok és sok-nyelven beszélő szolgáltató központosok

A legtöbben az informatika, a bankszektor és a szolgáltató központok munkatársai közül járnak naponta sportolni. Egyszersmind ezek azok az iparágak is, ahol a válaszadók saját bevallása szerint a legmagasabb a munkavállalói teljesítmény még elfogadható stressz-szint mellett.

Legritkábban a telekommunikáció és energetikai szektor munkatársai sportolnak, itt minden hatodik munkavállaló hetente csupán egyszer vagy még annál is ritkábban mozog.

Anyagi okok és időhiány gátolják elsősorban a rendszeres mozgást

Szinte kivétel nélkül minden válaszadó szeretne többet sportolni, jóllehet ezt ideje nem engedi.

Ugyanakkor a munkavállalók majdnem kétharmada jelezte, hogy a mozgásszegény életmód elkerülésében elsősorban az segítené, ha a munkahelye anyagilag támogatná a sportolásban, illetve ha a cafeteriában kedvezményesen elérhető lenne a sport támogatása. Ez esetben a válaszadók döntő többsége választana olyan multifunkciós sportbérletet, mellyel több létesítményt is látogathat.

A mozgásformák népszerűsége

A kedvenc mozgásformák tekintetében nem okoztak meglepetést a dobogós helyezettek: a teljes minta vonatkozásában a kedvencek a kondi (58%), a futás (38%), valamint az aerobic és egyéb csoportos órák (35%).

Egy átlagos magyar nő, ha teheti, hetente egy-kétszer legszívesebben aerobic órát vesz egy fitness teremben, esetleg beugrik kondizni. Kevesen kacérkodnak közülük küzdősportokkal vagy tenisszel, de egyre többen próbálkoznak meg a rúdtáncsal vagy a squash-sal.

A tipikus magyar férfi hetente kétszer-háromszor jár sportolni és ilyenkor szinte biztosan konditerembe megy, esetleg uszodába. Elenyésző a táncos lábú férfiak aránya, mint ahogy aerobicra, de akár küzdősportokra sem sok férfi kapható.

Bár minden demográfiai bontásban a konditerem az abszolút első helyezett, érdekesség, hogy a 45 év feletti korosztály és a mindössze hetente egyszer sportolók legszívesebben úszni járnak, az egyedülálló leginkább futnak, ha tehetik, a dohányosok pedig leginkább a cardio edzéseket kedvelik. Végül ha valaki teniszezik, jógázik vagy golfozik, akkor azt leggyakrabban úszással párosítja.

Jövőkép: erős az érdeklődés a változatos és rendszeres sportolási lehetőséget biztosító vállalati programok iránt

A rendszeres testmozgás jótékony hatása makrogazdasági, vállalati és egyéni oldalról is bizonyított: nemcsak a magánéletben, de a munkahelyen is érezhető a rendszeres testmozgás hozzáadott értéke, hiszen a szellemileg és fizikailag is aktív munkavállaló egészségesebb (ezáltal kevesebbet hiányzik megbetegedés miatt), hatékonyabb, jobban megbirkózik a stresszel és lojálisabb munkáltatójához. Ráadásul a munkavállalók is szívesen mozognak egészségük megőrzése érdekében és megbecsülnék minden olyan vállalati kezdeményezést, amely ennek megvalósításában támogatja őket. Nem véletlen tehát, hogy a változatos és rendszeres sportolást integráló béren kívüli juttatást keresi mindkét fél, amelyet az All You Can Move Sportpass nyújt: a munkavállalók elsőprő aránya (93%) a jövőben is igényelné multifunkcionális sportbérletét, amennyiben a munkáltatója támogatja.

Elemzés
az AYCM SportPass-szal
nem rendelkező
munkavállalók válaszai
alapján

A kitöltők demográfiája

A kutatásban 422 – az IronMan Budapest 70.3 versenyen szurkoló – munkavállaló vett részt, akiket a verseny támogatója és a kutatás társzervezője, az All You Can Move kérdezett meg sportolási szokásaikról.

A válaszadók több, mint fele (52%) alkalmazottként dolgozik, míg 17%-uk vállalkozó, a fennmaradó kör pedig gyakornokként dolgozik valamilyen vállalatnál.

A sport pozitív hatása munkavállalói szemmel

Majdnem kétharmada (62%), azoknak a megkérdezetteknek, akiknek munkáltatója nem támogatja a munkahelyi sportot, nyilatkozott úgy, hogy a rendszeres testmozgásban segítené, ha a munkáltatója anyagilag támogatná a sportolást, de legalábbis elérhetővé tenné cafeteria rendszeren belül. Ehhez hasonló visszajelzés, hogy az olcsóbb sportbérleteket keresik sokan anyagi fedezet híján.

Olyan lehetőségre is nyitott a válaszadók többsége, mellyel egyszerre több létesítmény is látogatható. Így nem meglepő, hogy a válaszadók döntő többsége (82%) hallott már hasonló multifunkciós sportbérletről, mint amilyen az All You Can Move Sportpass is, de munkahelyi támogatás híján nem engedheti meg magának a rendszeres sportolást.

Ugyanerre az okra vezethető vissza a sportág választás is ebben a populációban. Legtöbben futni vagy kerékpározni járnak, míg akár az alig költségesebb sportokat, aerobik vagy konditerem esteleg uszoda számottevően kevesebben veszik igénybe, nem is beszélve a squash, a tenisz vagy a golfozás lehetőségéről.

Szintén nem meglepő, hogy ezeknek a munkavállalónak csupán elenyésző százaléka (1%) sportol kollégáival, így természetesen a sport csapatépítő ereje nem növelheti a vállalati hatékonyságot, még abban az esetben sem, hogyha a dolgozók amúgy rendszeresen sportolnak. Ugyanez az arány a munkahelyi sportot támogató vállalatoknál jóval magasabb, esetenként eléri az 50%-ot is.

A „Munkavállalói jól-lét Magyarországon 2014” tanulmány a Humánpolitika.com Közhasznú Egyesület és az ALL YOU CAN MOVE közös szellemi terméke és tulajdona.

A Tanulmány felhasználása csak forrás megjelöléssel lehetséges, a forrás feltüntetése során kérjük feltüntetni a tanulmány címét (Munkavállalói jól-lét Magyarországon 2014) és az azt készítő szervezetek (Humánpolitika.com Közhasznú Egyesület és ALL YOU CAN MOVE) nevét.